

108 年國家表演藝術中心國家兩廳院廣告刊登定價

為提供藝文團體更多元的行銷資源輔助，將豐富藝文資訊即時傳遞給大眾，國家兩廳院提供全方位整合行銷平台「OpenArts 藝文指南針」、「數位行動廣告 OpenArts App」、「兩廳院售票系統廣告 Banner」、「EDM 廣告」及「節目專案分析」服務，掌握藝文觀眾偏好的資訊接收載具，讓藝文廣告資訊更有效及快速推廣，達到曝光最佳廣度。

OpenArts 藝文指南針

「OpenArts 藝文指南針」是藝文愛好者必備的藝術隨行刊物，是台灣最具規模的表演藝術資訊通路，全台 2,000 點提供民眾免費取閱，一期至少曝光二個月，於訊息傳達或廣告宣傳皆達極佳效益。

1. 發行數量：全台藝文刊量最大最廣 / AB 二版 / 10 萬份 (108 年 6 月號 ~ 109 年 3 月號)
2. 索取地點：兩廳院售票系統售票處、台北捷運全線、台灣高鐵各站、飯店旅遊業。
 全台文化中心、學校、台北市立圖書館各分館。
 各大書店、音樂教室、台北各藝文展演場所、兩廳院之友...
3. 出刊頁數：88 ~ 112 頁 (全彩) 。
4. 出版日期：每月 1 日 (108 年 3 月 1 日 ~ 109 年 1 月 1 日) 。
5. 出版刊期：108 年 4 月號 ~ 109 年 3 號 (1 月、2 月合為一期) 。
6. **NEW ! 數位整合超值免費服務**

為強化藝文訊息傳遞效能，OA 藝文指南針於 108 年 6 月號全新改版，響應環保及掌握數位滲透率優勢，搭配數位整合廣告超值服務，主動出擊，溝通節目訊息。

單位	數位整合超值 免費服務
兩廳院售票系統代售單位	兩廳院售票系統首頁 Banner 1 週 愛好藝文者購票必經渠道，兩廳院售票系統首頁每周瀏覽 42 萬人次 OpenArts App 「搜尋：熱門節目+關鍵字廣告」廣告刊登 2 週 滿足滑世代藝文資訊行動化需求，會員數逾 2.5 萬人 兩廳院電子報「OpenArts 藝文指南針」發報 240 萬份 藝文廣告電子化，擴散宣傳效益，每周 1 期 60 萬份，每月共 4 期。
非兩廳院售票系統代售單位	兩廳院電子報—藝文指南針電子版發報，每周 1 期 60 萬份，每月共 4 期。

註：數位超值服務適用 108 年 6 月號 ~ 109 年 3 月號 (108 年 5 月 1 日 ~ 109 年 1 月 1 日出刊)

OA 藝文指南針單版定價

新台幣 (元)

	版位名稱 (尺寸：寬 X 高、單位：公分)	一般定價	藝文團體專享 表演藝術廣告 6 折	備註
特 殊 版 位	節目介紹橫式半頁 (13.5X10.5)	50,000	30,000	特殊版位
	藝文便利貼右頁 (15X21)	86,000	51,600	6 次-享 9 折優惠
	節目介紹全頁 (15X21)	90,000	54,000	10 次-享 8 折優惠
	封底裡 (15X21)	93,000	55,800	
	封底裡對頁 (15X21)	93,000	55,800	
	封面裡 (15X21)	100,000	60,000	
	封底 (15X21)	125,000	75,000	
	第一跨頁 (30X21)	180,000	108,000	
	騎馬釘中跨頁 (30X21)	200,000	120,000	
一 般 版 位	內頁橫式半頁 (15X10.5)	42,000	25,200	一般版位
	內頁全頁 (15X21)	72,000	43,200	3 次-享 9 折優惠 6 次-享 8 折優惠
	跨頁 (30X21)	125,000	75,000	10 次-享 7 折優惠
滿 額 贈	1. 廣告主一次訂約刊登 12 次 (不限版位) 且付費金額高於新台幣 50 萬元整，可享一次內頁橫式半頁之免費刊登服務。			
	2. 首次購買未達 12 次且高於 50 萬元整，經增購廣告版位後金額高於新台幣 50 萬元，可享一次廣告版位升等服務。			
	3. 贈送或升等之版位，本場館得視實際版位及廣告主需求安排刊登月份，並於截稿 2 個月前預先通知。			
1. 非藝文團體刊登表演藝術類廣告或藝文團體刊登非表演藝術類廣告享 9 折優惠。 2. 一般版位恕無法指定排版位置。 3. 本定價表格外之個別版位需求，可另案洽談。 4. 廣告稿請製作滿版尺寸，並於天地左右各留 0.5 公分出血。 5. 文字及 logo 請勿置於稿件四邊 0.5 公分以內的範圍。 6. 廣告截稿日期：每月五日截止受理次二月廣告稿，並於首次刊登截稿日之前完成簽約手續， 稿件以電子稿上傳印刷廠 FTP 文件 (適逢農曆春節假期，109 年 4 月號截稿日期為 1 月 15 日)。				

◎刊登請洽：洪小姐 / 電話：02-3393-9823 / E-mail：angel0208@mail.npac-ntch.org